

# 2014年 情報システム部門が 知っておかなければならない5大トレンド

---

株式会社船井総合研究所  
チーフ経営コンサルタント  
齊藤 芳宜

## 株式会社 船井総合研究所とは.....

コンサルタント業界では、世界ではじめて株式公開(現在・東証1部上場)を果たした日本最大級のコンサルタント集団。「お客様の業績を向上させること」を最重要テーマとし、現場戦闘レベルに強い独自の経営理論(フナイ理論)を展開している。その実践的なコンサルティング活動はさまざまな業種・業界から高い評価を得ており、約400名の専門家が5,000社を越す支援先企業のサポートにあたっている。

創業:1970年3月6日

資本金:31億1400万円

最高顧問:船井 幸雄

代表取締役社長:高嶋 栄

## 【齊藤芳宜の著書】



## 齊藤 芳宜 プロフィール

株式会社船井総合研究所

経営支援本部 チームリーダー チーフ経営コンサルタント

E-mail: y.saito@funaisoken.co.jp

神戸大学経営学部卒。中小企業診断士。

大手通信会社においてIT関連の新規事業立ち上げのチームリーダーを経て、船井総研に入社。1年8ヶ月という異例の速さでチームリーダーに就任。現在、船井総研において、特に即時業績アップにつながるコンサルティングを得意とする、IT・ソフト開発会社専門コンサルタントである。高収益ビジネスモデルの構築、見込み客集めの仕組みづくり、成約率アップの仕組みづくりには定評がある。著書に、「負けない会社の作り方」(ビジネス社)、「セミナー営業の上手なやり方」(同文館出版)がある。

無料メルマガ:『IT企業・卓越のマーケティング発想法』執筆中!

<http://www.mag2.com/m/0000204887.html>

- アベノミスク効果(円安、株高) → **格差**が拡大
- IT投資が持ち直し(東日本大震災後、縮小していた設備投資・IT投資が復活)
- SESが好調・人不足状態
- 国内の産業構造の変化
  - × **縮小** ... 自動車・電機・IT
  - **成長** ... 医療機器・エネルギー・社会インフラ・航空機・三品産業(食品・医薬品・化粧品)
- クラウドが**地方**に広がり始めた

## 2. 2014年の5大トレンド

### (1) クラウド

- ・ クラウドはキャズムを超えた？
- ・ アーリーマジョリティの攻略が鍵
  - 実績
  - サポート
  - 成功事例(効果)
- ・ 営業・マーケティング分野でクラウド化
  - 営業の見える化
  - プロセス管理(KPI)
  - 管理項目が肝

## 2. 2014年の5大トレンド

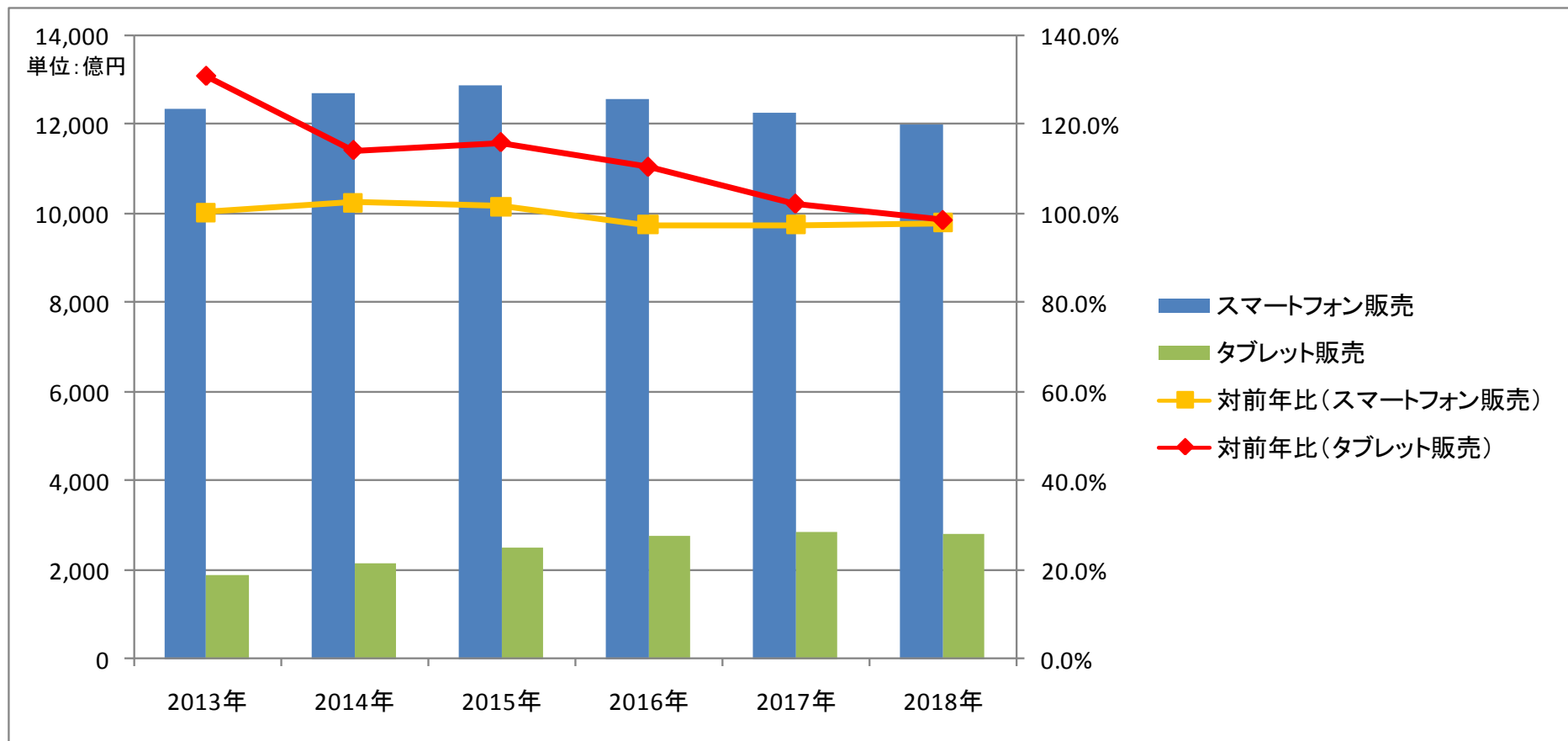
### (2) モバイル

- ・ 個人向けスマートフォンは既に成熟期。タブレットは成長期に突入
- ・ 法人向けは、スマホ・タブレットともに2017年まで成長が続く
- ・ 活用シーン別の市場規模

カテゴリ	利用シーン	2012年	2018年
ライトユース	通話、Web閲覧、メール、スケジュール等	1,611億円	→ 3,647億円
ミドルユース	営業、会議、承認、申請等	1,089億円	→ 2,875億円
ヘビーユース	経営分析、POS、保守点検、業種特有業務等	964億円	→ 4,595億円

- ・ おすすめ活用シーン：**リアルタイム営業会議**

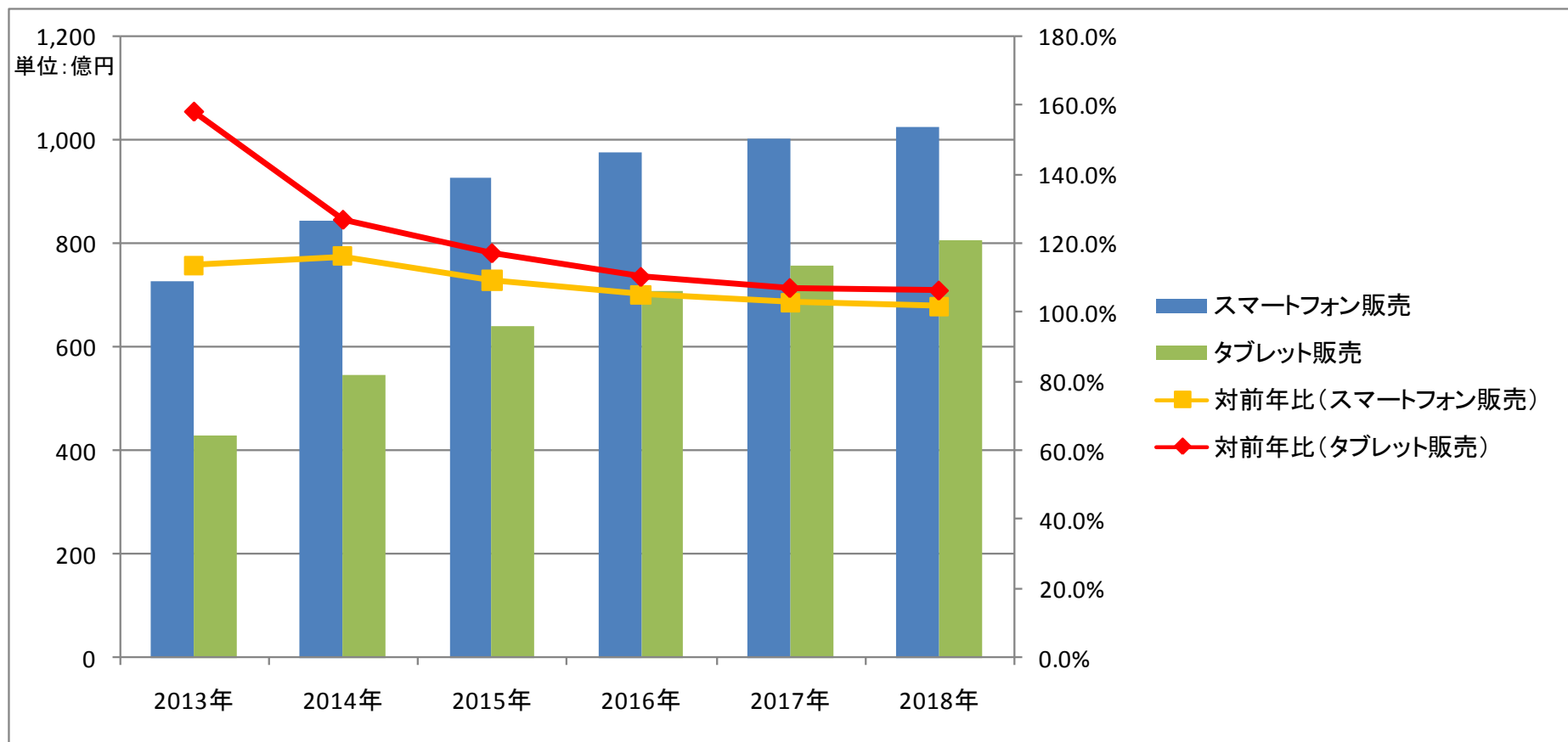
## (1) 個人向けスマートデバイス市場



(出典: 富士キメラ総研「法人向けスマートデバイス関連ビジネスの全貌」)

**スマートフォンは既に成熟期。タブレットは成長期に突入。**

## (2) 法人向けスマートデバイス市場



(出典: 富士キメラ総研「法人向けスマートデバイス関連ビジネスの全貌」)

**本格的な普及はこれから。スマホ・タブレットともに2017年あたりまで成長が続く。  
ライバルに先駆けて有効活用できた企業が競争優位に。**

## 2. 2014年の5大トレンド

### (3) ビックデータ

- ・ ビックデータは魔法の杖ではない
- ・ **目的と仮説**のないビックデータ分析は失敗する
- ・ ビックデータをビジネスに活かすためのチェックポイント
  - ① **業績向上**: 業績につながらなかつたら意味がない(単なる趣味)
  - ② **実現性**: ビールとおむつを横に並べることは得策ではない
  - ③ **投資対効果**: 利益がコストを上回らないと意味がない
- ・ ビックデータで実現すべきなのは・・・「**最適化提案**」
- ・ ビジネスのことをわかっているアナリストが必要



## 2. 2014年の5大トレンド

### (4) アプリケーション

- ・ 低成長時代に業績を上げるには、生産性の向上が必要
- ・ 日本の生産性はまだまだ低い(世界で**20**位)
- ・ 生産性を向上させるアプリケーション
  - ① **メール**:メールをクラウド化するだけで生産性は上がる
  - ② **TV会議**:出張費、交通費の大幅削減
  - ③ **BIツール**:簡易分析、カテゴリ別の伸び率、ツキの管理
  - ④ **経費精算**:無駄の徹底排除

## 2. 2014年の5大トレンド

### (5) 動画

- ・ **ビジネス向け映像配信サービス市場**  
～ 2020年には**7442**億円市場に急成長 ～
- ・ 伝わる情報量が圧倒的に多い
- ・ **ノウハウ**のアーカイブ化
- ・ **成功事例**の共有
- ・ 手軽にモバイルで動画配信

### 3. 本日のまとめ

- 時流を先読みし、先手を打つことは非常に重要
- これからのIT活用は、効率化ではなく、**業績アップ**
- **業績アップ**につながるITインフラを整備しよう
- 経営層に提案し、自分の価値を上げよう
- 成功の3条件：**素直**、プラス発想、勉強好き